

# Kennzahlen für Verlage im neuen VAS.5-Dashboard

Die Verlagswelt wird immer vielschichtiger und die Anforderungen an Management und Entscheider steigen. Insbesondere im Bereich strategisches Controlling und Business Reporting gibt es diverse Herausforderungen. Mit dem VAS.5-Dashboard bieten wir hierfür eine zeitgemäße Lösung an.

## Notwendigkeit von Branchenkenntzahlen

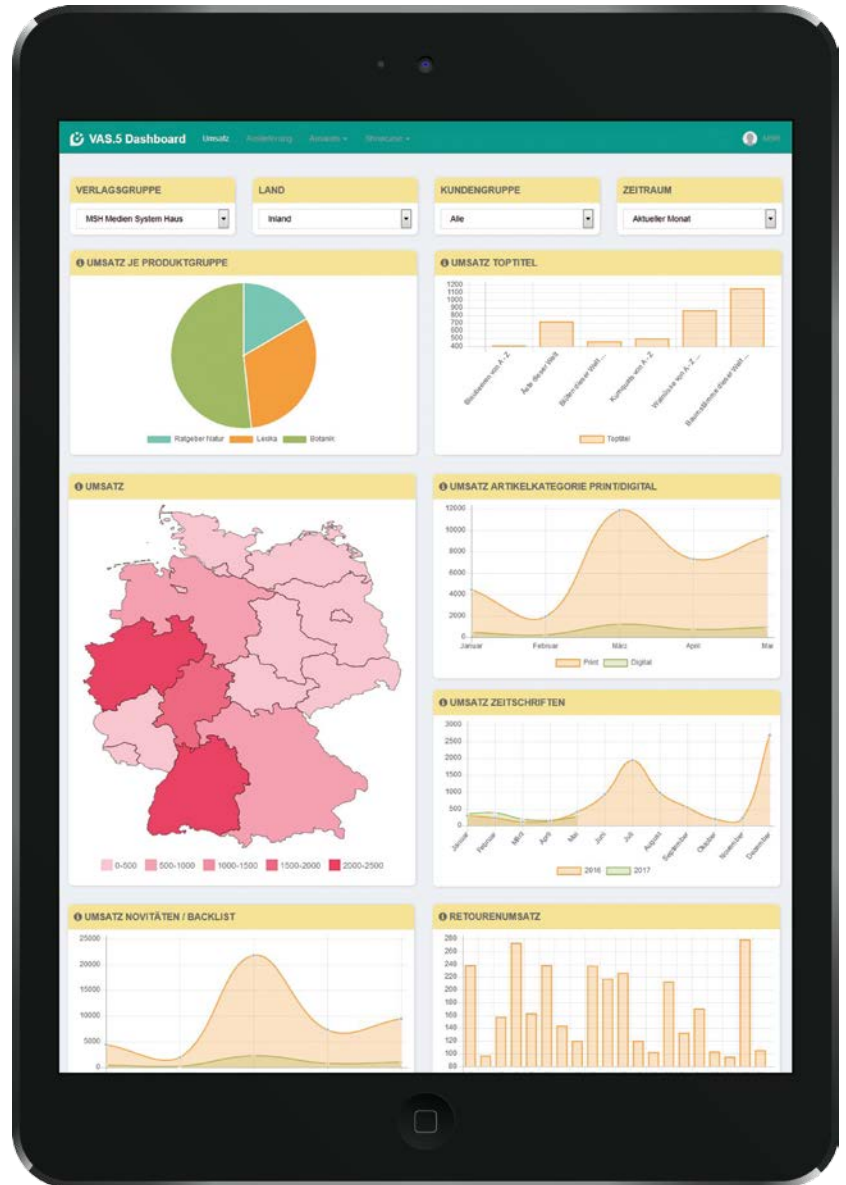
Verlage befinden sich in einem ständigen Strukturwandel. Ausmaß und Tempo der Veränderungen hängen stark vom Marktsegment und der Medienkategorie ab. Sie unterliegen immer wieder neuen Impulsen aufgrund neuer technischer Innovationen. Den Verlauf im eigenen Marktsegment sichtbar zu machen und bezogen auf die konkreten Veränderungskräfte, zu verstehen, ist Aufgabe strategischer Kennzahlen. Allerdings gilt es zunächst die Kennzahlen und deren Aussagekraft zu definieren.

## Werkstatt Verlagscockpit

Aus diesem Grund wurde im Frühjahr 2015 die Werkstatt Verlagscockpit gegründet, um die wichtigsten Key Performance Indicators (KPIs) der Verlagsbranche herauszuarbeiten. Seit Juli 2015 ist das MSH Teil dieser Arbeitsgruppe. In verschiedenen Projektteams wurden die relevanten Kennzahlen der Branche eruiert und werden auf dem Publishers' Forum erstmalig vorgestellt.

## Auswahl eines adäquaten Kennzahlensystems

KPIs weisen oft nur eingeschränkte Steuerungsrelevanz auf. Eine Ursache dafür liegt darin, dass die Kennzahlensysteme das Geschäftsmodell des Unternehmens nicht abbilden. Eine Prämisse die dafür spricht, ist, dass die Menge an Informationen zu hoch ist. Es gilt umso mehr die erforderlichen



Beispielhafte Darstellung für den Umsatz im VAS.5-Dashboard



Kennzahlensysteme: alle Zahlen übersichtlich und ad-hoc

Kennzahlen genau zu definieren und in einen Zusammenhang zu bringen. Dabei umfasst ein Kennzahlensystem die quantifizierbaren Größen eines Unternehmens.

Die Zielsetzung eines Kennzahlensystems ist es, Informationen schnell und verdichtet über die Leistung der Unternehmen zu erhalten und je nach Entscheidungssituation Gründe und Auswirkungen transparent in einen Zusammenhang zu setzen.

## Kennzahlen effektiv nutzen mit VAS.5-Dashboard

Die Aussagekraft von KPIs kann nur wirksam sein, wenn eine hochwertige Datensammlung vorliegt. Die primäre Datengrundlage hierfür bildet die VAS.5-Statistik, ergänzt mit den Bewegungsdaten anderer

Module. Optional können Fremdsysteme (z. B. Buchhaltungssysteme) eingebunden werden, um eine optimale Voraussetzung für einen fortlaufenden Erkenntnisgewinn zu liefern.

Das VAS.5-Dashboard ermöglicht eine individuelle zielgerichtete Ansicht für verschiedene Unternehmensbereiche, wie z. B.

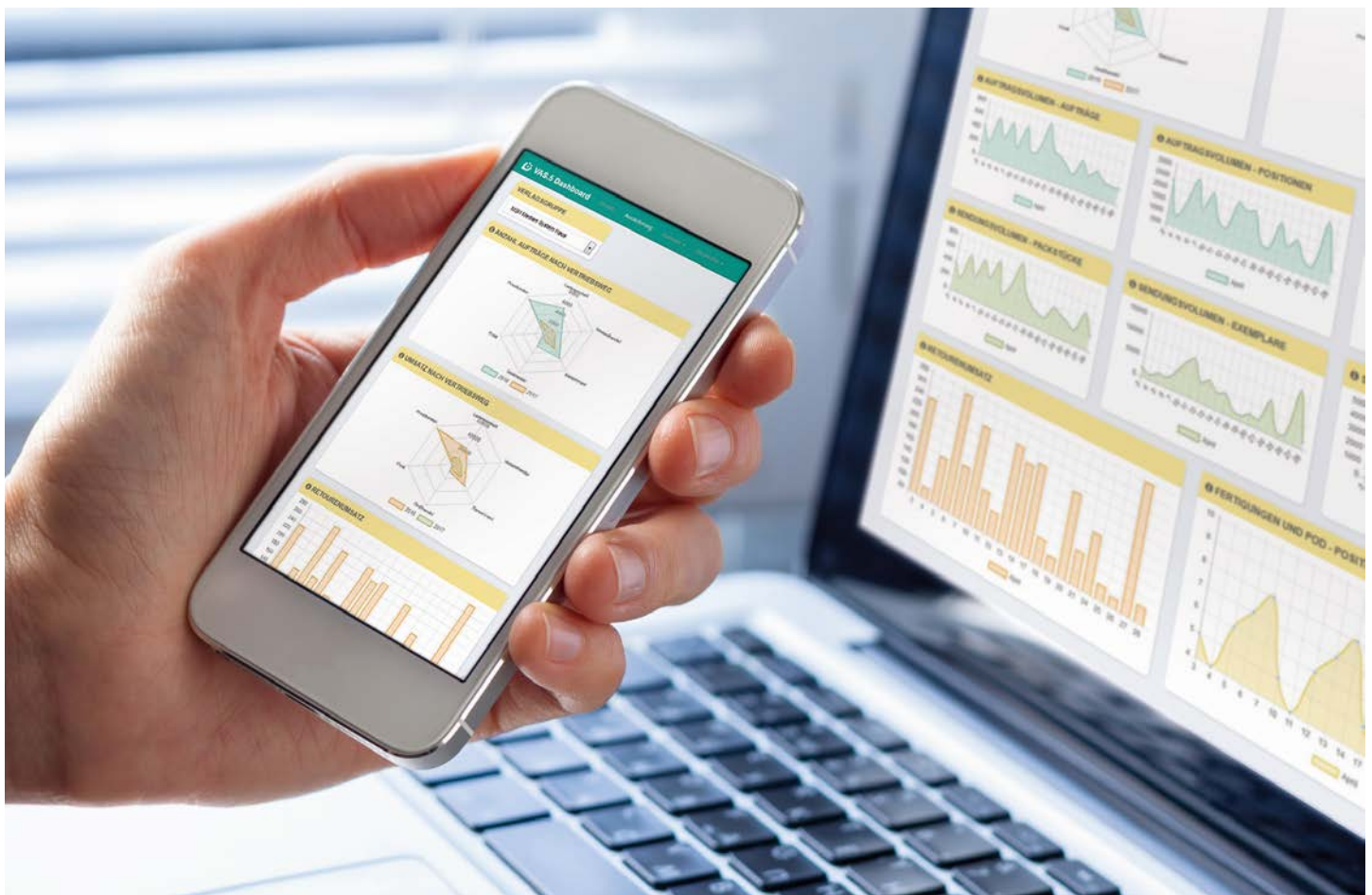
- im Produktmanagement:
  - Anzahl Projekte
  - Umsatz nach Produktgruppe und Top-Titel
  - Umsatz Novitäten / Backlist
- im Marketing:
  - Kosten-Nutzen-Analyse
  - Umsatz Top-Titel
  - Umsatz nach Werbeaktion
- für die Auslieferungsleitung:
  - Verhältnis Sendungszahlen zu Retouren
  - Auftragsvolumen
  - Sendungsvolumen im Zeitverlauf
- im Kundenservice:
  - Top-Kunden
  - Vertreterumsätze
  - regionale Betrachtungen
  - Anzahl Aufträge
- für das Topmanagement:
  - Umsatz Top-Kunden
  - Umsatz In- und Ausland
  - Entwicklung von Novitäten
  - Honorarzahung je Autor

Das VAS.5-Dashboard ergänzt auf ideale Weise die VAS.5-Statistik-Funktionen. Es stellt allen Unternehmensbereichen die wichtigsten Kennzahlen visuell und übersichtlich zur Verfügung.

Das VAS.5-Dashboard bietet viel mehr als reines Reporting. Es bietet Verlagen und Auslieferungen eine Fokussierung auf das Wesentliche.

#### Ihre Vorteile im Überblick

- Mehr Flexibilität
- Volle Kontrolle
- Browseranwendung
- Effiziente Datenanalyse
- Aktuelle Daten
- Immer und überall verfügbar
- Übersichtlich und kompakt
- Einfache Handhabung
- Variable grafische Darstellungsformen
- Individuelle oder gruppenbezogene Dashboard-Ansichten
- Umfangreiche Rechtesteuerung für Zugriffs- und Anzeigenbeschränkungen
- Alle relevanten Daten zentral in einer Anwendung



Mögliche VAS.5-Dashboard Ansicht für auslieferungsnahen Themen